

# แผนกลยุทธ์ สถาบันวิทยุชุมชนเพื่อการศึกษา F.M. 107 MHz.

## โปรแกรมวิชานิติศาสตร์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

#### ปรัชญา

บูรณาการสื่อที่หลากหลายประสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประยุกต์ใช้เพื่อการเรียน การสอนนิติศาสตร์และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

#### วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างสรรค์รายการวิทยุที่มีคุณภาพเพื่อชุมชน เน้นเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ด้วยการฝึกปฏิบัติวิชาชีพนิติศาสตร์ของนักศึกษาที่เข้มข้น พร้อมทั้งเร่งพัฒนาศักยภาพสู่สากล กระจายข่าวสาร และความรู้ที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน

#### พันธกิจ

1. เป็นแหล่งฝึกทักษะปฏิบัติด้านการผลิตรายการวิทยุ และการกระจายเสียง ของ นักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์
2. นำความรู้ ข่าวสารอันเป็นประโยชน์ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเผยแพร่ ต่อสาธารณชน
3. เผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย สู่สาธารณชนอย่างหลากหลาย
4. ขยายพื้นที่รับฟังรายการวิทยุให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึงยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายใน และต่างประเทศ
5. สร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษา ประชาชนผู้ฟังรายการ และผู้ร่วมภารกิจ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม

## นโยบาย

สถานีวิทยุชุมชนเพื่อการศึกษา F.M. 107 MHz. มีนโยบายตามข้อต่าง ๆ ดังนี้

### นโยบายด้านรายการ

1. พัฒนาคุณภาพของรายการ โดยมุ่งสู่การเป็นวิทยุชุมชนเพื่อการศึกษา เพื่อบริการสาธารณะ ให้ดียิ่งขึ้น
2. ผลิตรายการตามหลักการ ทฤษฎีด้านการกระจายเสียงตามประเภทต่าง ๆ โดยนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต และจัดรายการทุกขั้นตอน
3. มีรายการที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม
4. ถ่ายทอดความรู้ตามศาสตร์ต่าง ๆ เผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. เผยแพร่ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเผยแพร่ต่อสาธารณชน

### นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์

1. จัดสรรตารางเวลาให้นักศึกษาที่เรียนวิชาด้านวิทยุกระจายเสียงได้มีแลบฝึกปฏิบัติด้านการกระจายเสียง
2. เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาบุคลากร ในทุกรูปแบบ ตลอดจนหมุนเวียนการปฏิบัติงานในสถานีวิทยุชุมชนเพื่อการศึกษา
3. เปิดโอกาสให้ นักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจ เข้ามาศึกษาหาความรู้ ฝึกงาน ฝึกปฏิบัติ ตลอดจนผลิตรายการวิทยุเผยแพร่ต่อสาธารณชน

### นโยบายด้านอุปกรณ์และเครื่องมือ

1. ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องส่งกระจายเสียง อุปกรณ์ และเครือข่ายการออกอากาศให้ทันสมัยอยู่เสมอ
2. จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการกระจายเสียงเพิ่มเติม อย่างสม่ำเสมอ
3. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการกระจายเสียงให้ทันสมัยและหลากหลาย

### นโยบายด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน

1. ดำเนินการผลิตรายการวิทยุชุมชนเพื่อการศึกษา ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน เผยแพร่ต่อสาธารณชน
2. เปิดโอกาสให้ นักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน

## นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

1. เปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่คิดมูลค่า
2. ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงด้านการประชาสัมพันธ์โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
3. ผลิตสโปตโฆษณา ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยโดยไม่คิดมูลค่า และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

## นโยบายอื่น ๆ

1. ให้มีการวิจัยติดตามผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานี F.M. 107 MHz. เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา
2. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
3. สนับสนุนและเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกปฏิบัติทักษะด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของนักศึกษาโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ในสถานการณ์จริง
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน ให้มีคุณภาพสูงขึ้น
3. เพื่อร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป
4. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
6. เพื่อเป็นสื่อสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า และองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย

## เป้าหมาย

1. นักศึกษาที่ผ่านการฝึกทักษะด้านวิทยุกระจายเสียง สามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
2. บริการข้อมูลสารสนเทศ ไปสู่ประชาชน ให้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และผ่านทางสถานีวิทยุออนไลน์
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารอันเป็นประโยชน์กับประชาชนผ่านสถานี F.M. 107 MHz.
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้เผยแพร่ผลงาน ข่าวสาร ความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนผ่านวิทยุกระจายเสียง
5. พัฒนาเทคนิคการออกอากาศให้มีความคมชัด และครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย
6. จัดหาครุภัณฑ์ที่จำเป็นในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

ผศ.ดร.เสกสรร สายสีเสด  
นายสถานี F.M. 107 MHz.